



Formation en Personal Branding pour vos équipes

RDéveloppez l'impact de vos collaborateurs et transformez-les en ambassadeurs de votre entreprise

Public

Tout collaborateur souhaitant savoir se présenter, présenter son métier et ayant besoin de développer son activité.

Prérequis

- être salarié

Objectifs pédagogiques :

- Se connaître pour être efficace pour se présenter et générer de la confiance dans ses relations professionnelles
- Se préparer pour gagner en efficacité à l'oral
- Transmettre des messages clairs et impactants
- Stimuler l'envie de parler de soi et de son métier

LES + DE LA FORMATION

- Montée en compétences pérenne des participants en leur donnant des "outils" pour mieux se connaître soi-même pour s'exprimer en public
- Vivre une formation en groupe qui apprend aussi l'écoute et permet de s'inspirer des parcours des autres
- Une méthode d'accompagnement qui s'appuie sur de la formation, du training et du coaching
- Une formatrice qui a testé sur elle la méthode utilisée pendant la formation

Dans un monde professionnel en constante évolution, il est essentiel pour les entreprises de pouvoir compter sur des collaborateurs capables de les représenter avec impact et authenticité avec un supplément d'âme, leur personnalité.

Offrez à vos collaborateurs l'opportunité de développer leurs compétences en communication

Programme en 2 séquences

EN AMONT : Arbre de vie de l'entreprise

Définir le "WHY" de l'entreprise

Permettre au formateur de comprendre les enjeux et les histoires "professionnelles"

Impliquer l'entreprise et sa direction dans la réussite de cette formation par rapport à ses salariés.

SEQUENCE N°1 : Travail sur son Personal Branding

But : (re) découvrir toutes les richesses de son métier à travers son propre parcours

réalisation de leur Arbre de Vie professionnel, débrief collectif

entraînement par binôme de présenter son Arbre de Vie professionnel

SEQUENCE 2: Entraînement pour "pitcher" son métier et ancrage de la méthode

But : apprendre à s'entraîner avec une méthode pour progresser dans sa prise de parole impactante

Présentation de la méthode Move Your Branding

Ecriture de son "personal corporate Pitch"

Entraînement en Binôme.

Test en groupe pour valider les discours.



Renforcez l'esprit d'équipe

↳ **Visibilité Cohésion Performance**
stephanie@oksaconseil.com

**Osez
agir !!**

INTERVENANTE STEPHANIE HAAS

sur LinkedIn :

<https://www.linkedin.com/in/stephaniehaas/>

- Consultante formée à l'Élément Humain® Phase 1 (Leadership individuel et performance collective) 2018
- Consultante certifiés Personal Branding Strategist (Méthode REACH®) 2021
- Formations auprès de publics variés : professions réglementées, PME, Fédérations, professions libérales

MODALITES

- Formation intra entreprise uniquement
 - Dates à valider avec le client
 - Formation en présentiel
 - sur le site du client
 - 1 journée de 9h à 17h (pause déjeuner 1h) = 7h
- = 7h de formation / stagiaire

INSCRIPTION

- Par mail : stephanie@oksaconseil.com
- Par tel : 06 15 41 37 55
- Via le formulaire CONTACT sur le site www.oksaconseil.com

NOMBRE DE PARTICIPANTS

- Groupe de 10 participants maximum

COÛT DELA FORMATION

- 1680€ HT

ACCESSIBILITE : pour toute personne en situation de handicap, merci de nous contacter

Mise à jour 28 avril 2024

Méthode Pédagogique

- 1.Présentation de la méthode
- 2.La formation a plus l'impact en agissant sur l'ancrage mémoriel
- 3.Vos apprenants s'entraînent au plus près des conditions réelles,
- 4.Nos simulateurs offrent un environnement neutre propice à la progression
- 5.Formez-vous par la pratique au plus près du réel !

Outils pédagogiques

- 1.L'Arbre de vie professionnel®
- 2.La méthode Move your Branding®

Une formation ludique et impactante

Une pratique narrative qui utilise la métaphore de l'arbre pour faire émerger compétences et ressources : un outil qui permet de se projeter, de prendre du recul pour mieux avancer

Une méthode d'accompagnement puissante , qui favorise aussi les attitudes collaboratives.

Importée en France depuis 2010, cette méthode est issue des pratiques narratives et a été introduite par Pierre BLanc Sahnoun, et développée par Dina Scherrer

Suivi et évaluation des acquis

- En amont : Quizz "ADN" de chaque participant
- Evaluation finale : Entraînement au Pitch de chaque participant